



Bettwiesen; 13. Februar 2012

Projekt Kettenrad.ch Magazin 2012

Seite 1

Guten Tag,

Sicherlich planen auch Sie bereits jetzt eine erfolgreichen Velo- und Bike-Saison 2012. Als schlagkräftiges und sehr zielgerichtetes Werbemedium und zur Verkaufsförderung für unsere Produkte, Markenvertretungen und Veranstaltungen bringen wir im Februar 2012 bereits die 10. Auflage unseres erfolgreichen und beliebten **KETTENRAD.ch Magazines** heraus.

Wir möchten Sie hiermit herzlich einladen dieses unterdessen in der Schweiz etablierte Medium auch als vielbeachtete und punktgenaue Werbe-Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu nützen. Buchen Sie jetzt ein Inserat mit Erfolgsgarantie. Sie werden von der Werbewirksamkeit überzeugt sein und damit den Grundstein für eine erfolgreiche Saison 2012 legen.

Eckdaten Magazin Kettenrad.ch 2012

Beschreibung	4-farbiges kostenloses Velo- und Bike-Magazin mit interessanten Berichten über Material, Touren, Destinationen, Leute, Veranstaltungen, und mit hochwertigen Inseraten der feinsten Marken	
Macher	Herausgabe Texte Layout	Agentur Felix AG, 9553 Bettwiesen TG diverse Autoren und Journalisten VMA-Media, 9556 Affeltrangen TG
Technisches	Format = A4 / Ausführung = 4-farbig / Papier Umschlag = 170 g / Papier Inhalt = 80 g	
Umfang	ca 80 bis 84 Seiten	
Inhalt	Stichworte zum Inhalt soweit bereits bekannt: Reportage über eine Pilger-Biketour, über das einzige Schweizer UCI-Bahnteam, über die Bewegung der Biketrails in Neuseeland, eine Repportage über die Nutrixxion Mountain-Rally, ausführliche Produkteinfos und Neuheiten für die Bike- und Velosaison 2012, Bike-Hotels.ch Gruppe, Agenda, Surftipps, etc.	
Auflage	ca 50'000 Hefte	
Distribution	Versand an Konsumenten CH + FL per Briefpost Anfang März 2011 Auflage bei ca 500 Fachhändlern CH + FL Auflegen in Hotels Schweiz (ua alle Bike-Hotels) Abgabe an Starter an Top-Events und Besucher Eurobike Diverse	20'000 12'000 8'000 8'000 2'000



Tarife	Es freut uns dass wir die Inseratepreise erneut auf dem Niveau des Vorjahres belassen können. Details dazu siehe Seite 3 dieser Dokumentation.	
Formate	Siehe Beilage. Wichtiger Hinweis >> Bitte liefern Sie uns Inserate ausschliesslich in reprofähiger, digitaler Form an. Eventuelle Nachbearbeitungen wird verrechnen.	
Terminplan	Damit wir mit unserem Magazin termingerecht erscheinen können, halten Sie sich bei Interesse bitte an den folgenden Zeitplan:	
	Mitte Januar 2012	Buchungen und Reservationen für Inserenten
	Ende Januar 2012	Annahmeschluss Unterlagen
	Februar 2012	Druckstart
	Ende Februar 2012	Auslieferung und Versand der fertigen Magazine

Haben wir Ihr Interesse an einem Auftritt in unserer bewährten Publikation geweckt ? Dann zögern Sie nicht und rufen Sie uns an wenn Sie noch Fragen haben, oder senden Sie uns ein Mail oder einen Fax mit Ihrer Reservation.

Kennen Sie die Möglichkeit der Online-Bannerwerbung auf unseren stark frequentierten Internet-Plattformen ? Mehr dazu auf Seite 4 dieser Information.

Wir freuen uns auf Ihr konstruktives Mitwirken.

Mit sportlichen Grüssen

Willi Felix
Agentur Felix AG

Telefon	071 911 66 16
Telefax	071 911 66 29
e-Mail	felix@felix.ch
e-Mail	info@kettenrad.ch



Reservationsformular für Printinserate

Das Kettenrad.ch Magazin überzeugt uns als Werbeträger auch für unsere Firma, für unsere Produkte oder unsere Aktivitäten. Gerne reservieren wir daher die folgenden Formate >>

Format			Preis	Reservation
1/4 Seite	quer	Inserat	1'000.00
1/4 Seite	hoch	Inserat	1'000.00
1/2 Seite	quer	Inserat oder Story	1'800.00
1/2 Seite	hoch	Inserat oder Story	1'800.00
1/1 Seiten		Inserat oder Story	3'200.00
2/1 Seiten		Inserat oder Story	5'500.00

Kettenrad Magazin Kettenrad Magazin Kettenrad Magazin Kettenrad Magazin Kettenrad Magain Kettenrad

Reservation / Buchung für:

Firma	Adresse
Zuständig	PLZ
Telefon	Ort
e-Mail	Datum
www	Unterschrift

Formular per Fax oder Briefpost an >> Agentur Felix AG, Sonnenhalde 7, 9553 Bettwiesen TG, Fax **071 911 66 29**



Reservationsformular für Internet-Bannerwerbung

Gerne möchten wir auf den folgenden stark frequentierten Plattformen im Internet alternierende Bannerwerbung mit Link schalten:

Grösse Banner 460 x 60 Pixel
Format Banner jpg oder gif oder anim-gif.

Medium	Besucher*	Pauschale**	Reservation
http://www.kettenrad.ch	65'000	300.00 SFR
http://www.gps-touren.ch	125'000	500.00 SFR
http://www.bike-hotels.ch	10'000	100.00 SFR
http://www.velo-direct.ch	40'000	200.00 SFR
Alle Plattformen zusammen	240'000	800.00 SFR

* Google-Statistics von 2010

** Kosten für einen alternieren Banner inklusive Link mit Laufdauer ganzes Jahr 2012. Banner kann während dem Jahr kostenlos ausgetauscht oder gewechselt werden (zB verschiedene Sujets je nach Saison)

www.Kettenrad.ch www.Kettenrad.ch www.Kettenrad.ch www.Kettenrad.ch www.Kettenrad.ch

Reservation / Buchung für:

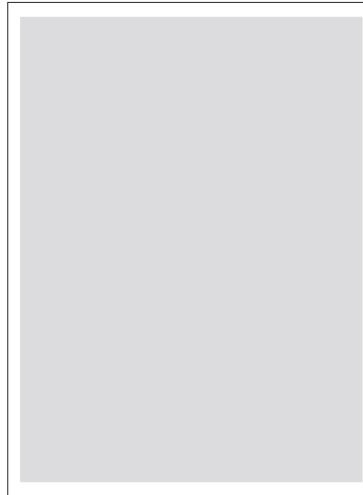
Firma	Adresse
Zuständig	PLZ
Telefon	Ort
e-Mail	Datum
www	Unterschrift

Formular per Fax oder Briefpost an >> Agentur Felix AG, Sonnenhalde 7, 9553 Bettwiesen TG, Fax **071 911 66 29**

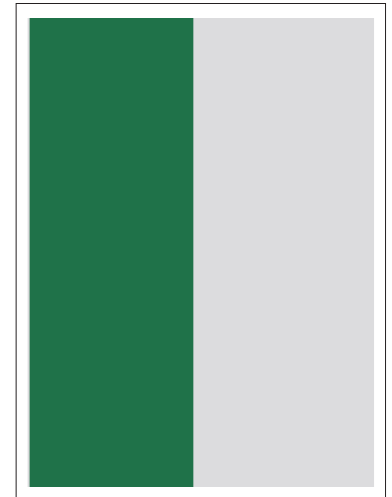
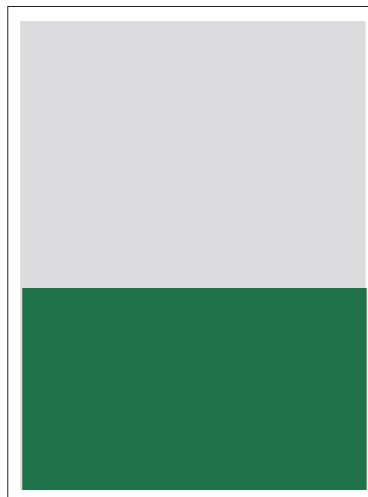


Inserateformate und Abmessungen

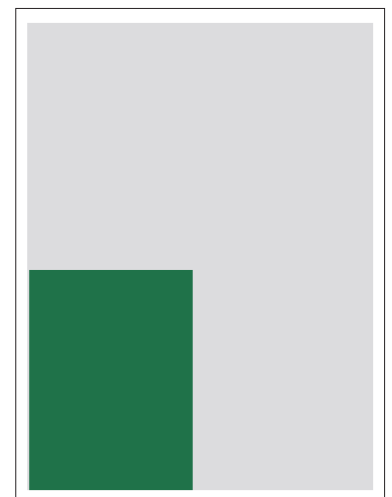
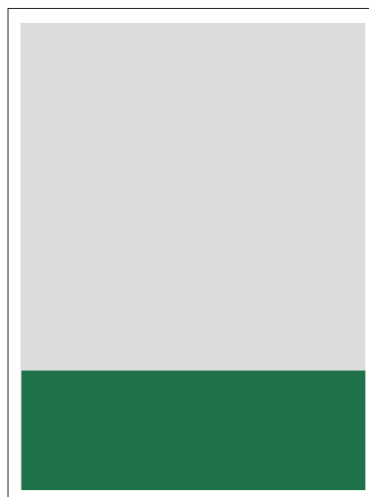
1/1 Seite randabfallend 210 x 297 mm
 exkl. 3 mm Beschnitt
 1/1 Seite 186 x 252 mm



1/2 Seite quer 186 x 124 mm
 1/2 Seite hoch 91 x 252 mm



1/4 Seite quer 186 x 60 mm
 1/4 Seite hoch 124 x 91 mm



**Bitte alle Inserate mit 3mm
 Beschnitt anlegen, ausser bei
 Inseraten mit Kontur!**

**Alle Masse sind in Breite x Höhe
 angegeben**